

Polityka Jakości i Bezpieczeństwa Produktów

Przedsiębiorstwo GAREL-PLAST zajmuje się produkcją i sprzedażą folii polietylenowej oraz opakowań z folii polietylenowej.

Celem firmy jest utrzymanie wysokiej jakości oraz bezpieczeństwa wytwarzanych wyrobów z jednoczesnym respektowaniem zasad ochrony środowiska, wymagań prawnych, autentyczności produktów oraz stały rozwój zgodny z wymaganiami klientów oraz otwartość na ich nowe potrzeby.

Starannie zdobywana wiedza i wieloletnie doświadczenie w branży opakowań, dynamika i konsekwencja w działaniu, konkurencyjność cen, niezawodność dostaw, a także rzetelny i życzliwy stosunek do kontrahentów pozwoliły nam w krótkim czasie poszerzyć grono naszych odbiorców. Jesteśmy skuteczni, mamy motywację i możliwości, a wyłącznym motorem naszego postępowania jest dbałość o interesy klienta i sprostanie jego wysokim wymaganiom.

Stojąc w obliczu nowych wyzwań stawianych w zakresie jakości, chcemy dostarczyć naszym odbiorcom, zarówno obecnym jak i przyszłym, wyroby spełniające ich oczekiwania i gwarantujące zadowolenie.

Politykę Jakości i Bezpieczeństwa Produktów w naszej firmie zamierzamy realizować poprzez następujące cele strategiczne:

- wzrost rentowności przedsiębiorstwa poprzez realizację produkcji przy udziale zmodernizowanych zasobów infrastruktury,
- wdrożenie skutecznego planu rozwoju i ciągłego doskonalenia Kultury Bezpieczeństwa i jakości wyrobów opartego na określonych działaniach dla wszystkich obszarów zakładu wpływających na jakość i bezpieczeństwo produktów oraz wdrożeniu planu działań z uwzględnieniem sposobu realizacji i mierzenia działań w zaplanowanych ramach czasowych
- współpraca z rzetelnymi dostawcami, dobieranych poprzez sprawdzony system oceny dostawców oraz rozwijanie z nimi kontaktów na zasadzie partnerstwa
- otwartość na potrzeby i oczekiwania klientów oraz badanie ich poziomu zadowolenia
- wdrożenie programu szkoleń zapewniającego wzrost kwalifikacji, kompetencji i samorealizacji naszych pracowników
- zwiększenie aktywności na rynku krajowym, poszukiwanie nowych kontrahentów – udział w konferencjach i imprezach branżowych
- rozwój poprzez zmiany na stronie internetowej, czyli rzetelną informację o możliwościach produkcyjnych oraz próby dotarcia do jak największej rzeszy potencjalnych nowych klientów
- dążenie do optymalnego wykorzystania posiadanych zasobów
- okresową ocenę skuteczności przyjętej polityki i założonych celów jak również całego systemu zarządzania jakością i planu rozwoju Kultury Bezpieczeństwa Produktów

Przesłanie wynikające z założonych celów wymaga stałego zaangażowania wszystkich pracowników organizacji w rozwój Systemu Zarządzania Jakością zgodnego z wymaganiami normy ISO 9001:2015 oraz BRC GS Packaging. W imieniu całego personelu i swoim zobowiązujemy się do aktywnego działania na rzecz utrzymania i doskonalenia skuteczności SZJ.